

OPPSUMMERING AV FUNN

Spørreundersøkelse 2023

Innledning

Denne spørreundersøkelsen ble gjennomført i forbindelse med prosjekt innovasjon med tildelte midler fra Oslo kommune. Målet med prosjektet er å kartlegge dansekunstnernes behov i Oslo for å utvikle PRODAs fremtidige fagtilbud og utarbeide ny aktivitetsmodell. Undersøkelsen ble besvart av 106 respondenter. I overkant 1000 brukere er pr 2023 registrert med bostedsadresse eller tilhørighet til avdeling Oslo, men det er uvisst hvor mange av disse som kan antas å være aktive dansekunstnere og dermed aktuelle eller potensielle brukere av PRODAs fagtilbud i Oslo.

Det har vært ønskelig å nå ut til ulike brukere innenfor alle sjangre og i ulike aldre, inkl. Inaktive brukere. Dette har vi oppnådd i varierende grad, og således må funnene leses med dette i mente. I enkelte spørsmål er en brukergruppe og/eller alderssegment godt representert, og i andre spørsmål ikke. Undersøkelsen har vært organisert i bolker, og respondenter har svart på spørsmål i kategorier som har vært relevante for dem, dermed varierer antall svar per spørsmål. Det kan derfor i noen spørsmål være vanskelig å konkludere, med lite data som grunnlag.

Videre må ulike svar i undersøkelsen ses i sammenheng med det tilbudet som finnes i dag. Svar på hvor ofte eller sjeldent man bruker ulike deler av tilbudet, henger sammen med hvor ofte eller sjeldent noe i realiteten tilbys. Forholdet mellom bruk av tilbud og muligheter for å benytte seg av et tilbud henger således tett sammen.

På bakgrunn av kjennskap til brukermassen er det gjort tolkninger av spørreundersøkelsen mht. det overnevnte.

Undersøkelsen tok i snitt 15 minutter å svare på. Spørsmålene var delt inn i 6 kategorier:

1. Om deg
2. PRODA Oslo i dag
3. Hvordan PRODA Oslo kan utvikle sitt fagtilbud i fremtiden
4. Økonomi og prioriteringer
5. PRODAs sosiale miljø og lokaler i Oslo
6. PRODAs informasjon og kommunikasjon i Oslo

Innholdsfortegnelse

Innledning	1
DEL 1: Om deg	3
DEL 2: PRODA Oslo i dag	5
<i>OM SJANGERSPESIFIKKE SPØRSMÅL</i>	6
<i>SAMTIDSDANS</i>	6
<i>KUNSTNERISK PROSESS</i>	7
<i>JAZZDANS</i>	9
<i>STREET ELLER KLUBBDANS</i>	10
<i>MUSIKALDANS</i>	11
<i>PEDAGOGSEMINAR</i>	12
<i>BALLETT</i>	13
DEL 3: Hvordan PRODA Oslo kan utvikle sitt fagtilbud i fremtiden	14
DEL 4: Økonomi og prioriteringer	20
DEL 5: PRODAs sosiale miljø og lokaler i Oslo	22
DEL 6: PRODAs informasjon og kommunikasjon i Oslo	23
Tilbakemeldinger på undersøkelsen	24

DEL 1: Om deg

1. Hvor gammel er du?

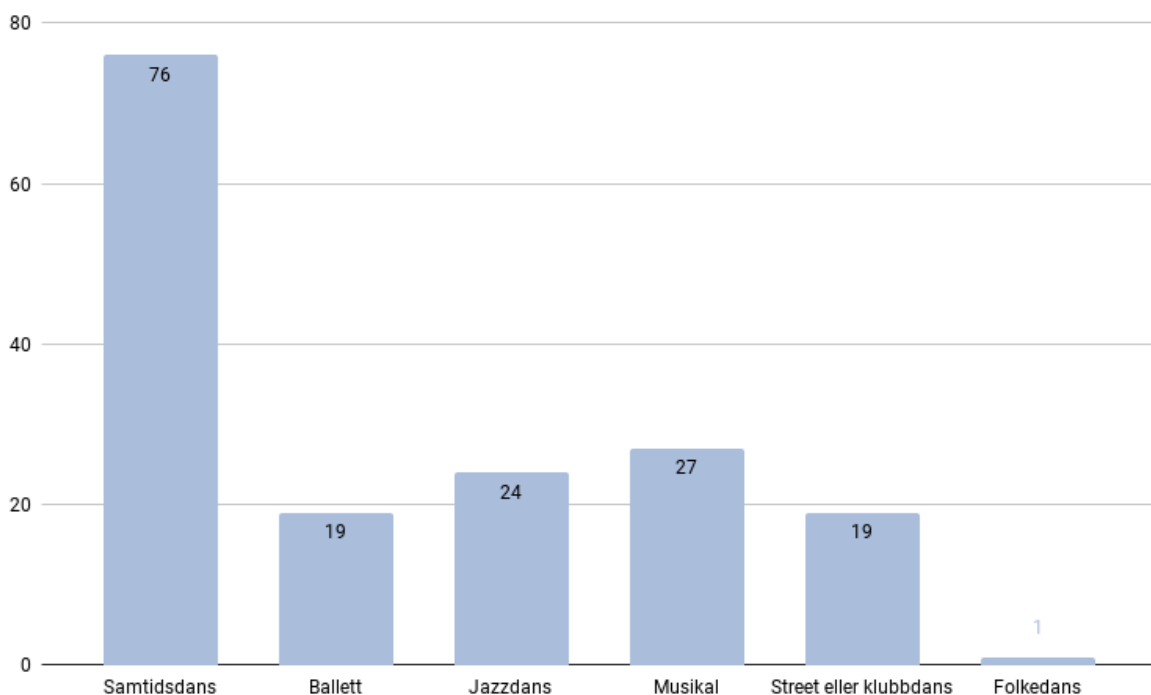
Under 25 år: 19%
25-30 år: 34 %
31-45 år: 34 %
Over 45 år: 13 %

De aller fleste er mellom 25 og 45 år. Undersøkelsen har nådd ganske bredt mtp. aldersspredning.

2. Hvor i Oslo og omegn bor du?

De fleste bor i, eller nære, sentrum (54%), 22% bor utenfor Oslo kommune (Stor-Oslo, eller utenfor Oslo). I et senere spørsmål om hvor PRODA eventuelt skulle flytte er det samme fordeling som gjenspeiles, men også at det bør ligge nærmere kollektivknutepunkt.

3. Hvilken sjanger jobber du innenfor?

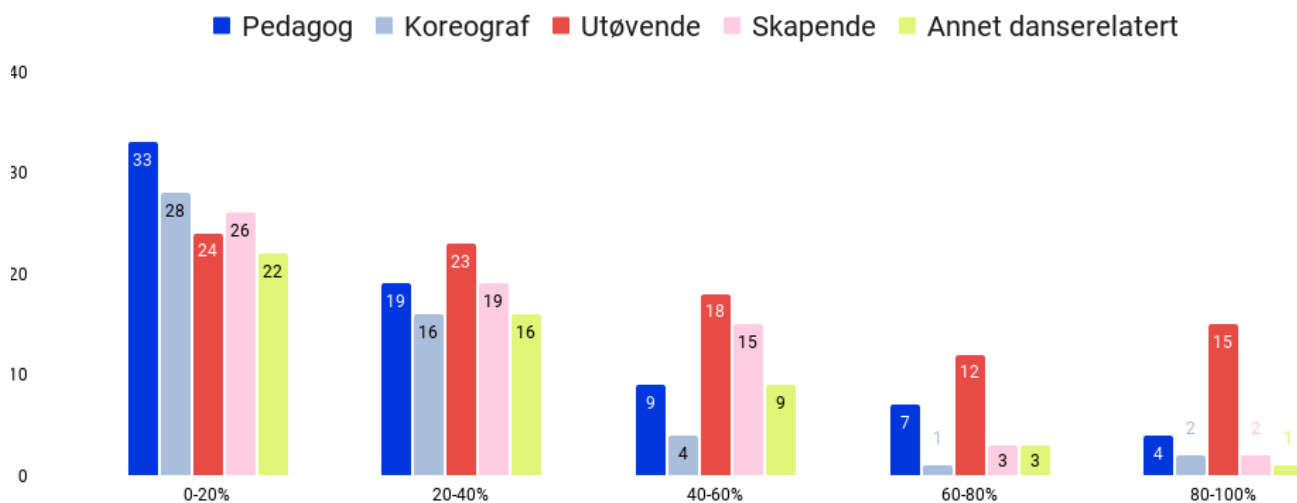


52% jobber innen flere sjangre

34 oppga at de *kun* arbeider innen samtidsdans
9 oppga *kun* musikal, men 2 av disse jobber også med steppdans
5 oppga *kun* Street eller klubbans
2 oppga *kun* jazzdans
1 oppga *kun* ballett

Tallene viser at det er svært mange dansekunstnere som jobber innen samtidsdans, og svarene tyder samtidig på at vi har nådd ut til færre dansekunstnere i feltene utenfor samtidsdans.

4. Hva jobber du som?



En stor andel av respondentene arbeider hovedsakelig som utøvere. Det er få respondenter som i hovedsak arbeider som pedagog eller koreograf. Dansekunstnernes arbeidshverdag utgjør mange ulike roller og jobber.

5. Hva er din yrkessituasjon?

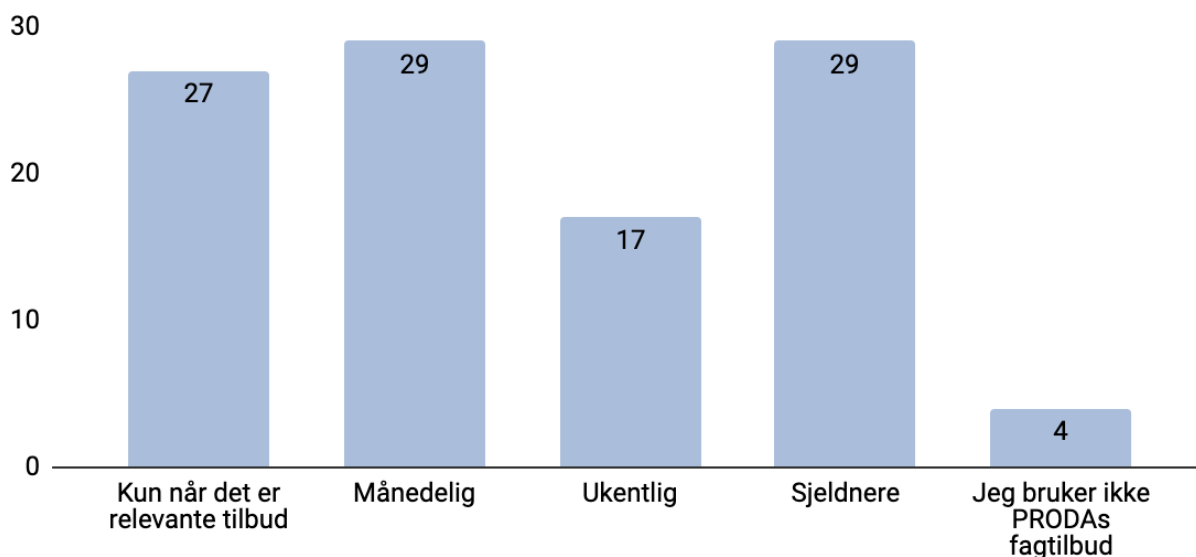
93% svarer at de er frilans eller selvstendig næringsdrivende, 28% er fast ansatt, 22% midlertidig ansatt og 5% er ansatt i Skuespiller- og danseralliansen.

6. Hvor mange år har du jobbet profesjonelt med dans?

Over 10 år:	39
0-3 år:	35
6-10 år:	16
3-6 år:	16

DEL 2: PRODA Oslo i dag

7. Hvor ofte benytter du deg av PRODAs aktiviteter?

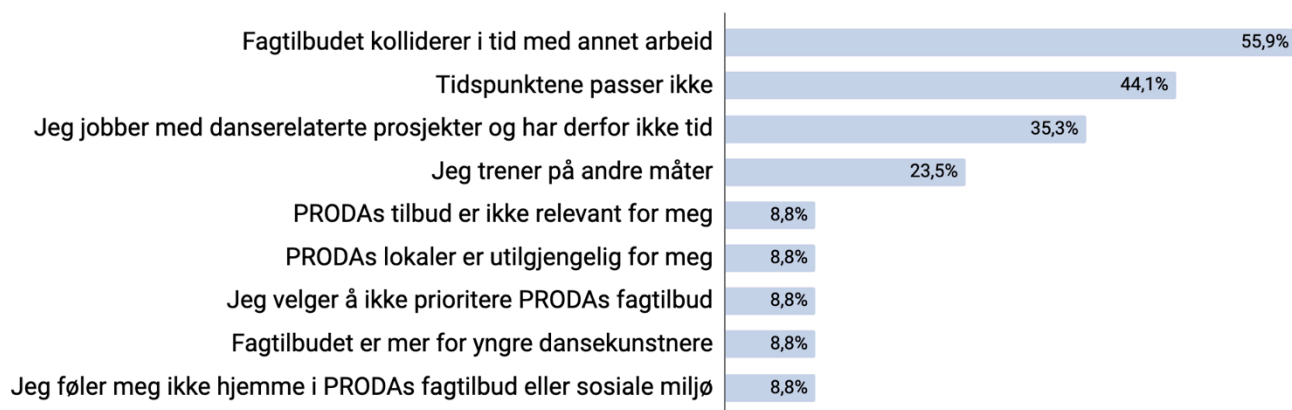


De som bruker tilbudet fast utgjør 43% (ukentlig, månedlig), mens de som prioriterer mer spesifikt utgjør 53% (sjeldnere, kun når relevant).

20 respondenter oppga at de arbeider innen street og klubbans, og av disse svarte 40% sjelden og aldri. Respons på sjelden/aldri fordeler seg ellers likt mellom samtidsdans, jazzdans og ballett (ca. 32% av hver brukergruppe), mens musikkaldans er det 18,5%.

8. Hvorfor bruker du sjelden eller aldri PRODAs tilbud per dags dato?

34 svar.



Alle respondentene på dette spørsmålet som arbeider innen jazzdans oppga «Fagtilbudet kolliderer i tid med annet arbeid», innen street oppga 75% også dette og 61% innen samtidsdans. 86% innen jazz oppga «Tidspunktene passer ikke» og tilsvarende var 50% innen street.

9. Kan det bli aktuelt å bruke PRODAs tilbud fremover?

32 svar.

28 oppga ja og 5 vet ikke. Ingen svarte nei.

De aller fleste ønsker å bruke PRODA i fremtiden. Senere svar tyder på at forutsigbarhet er viktig, og at man «vet hva man får».

OM SJANGERSPESIFIKKE SPØRSMÅL

Videre i undersøkelsen får brukerne spørsmål om hvor ofte de benytter seg av et sjangertilbud. Alternativene er aldri, av og til og ofte. Mye av tilbudet på PRODA tilbys kun «av og til» og respondentene kan derfor ha ulike tolkninger av spørsmålet som kan påvirke svarene. Skal man svare «ofte» dersom det sjeldent arrangeres men man alltid kommer på det aktuelle tilbudet når det arrangeres, eller skal man svare av og til fordi det tilbys ved sjeldne anledninger? Videre er det antakelig også subjektive tolkninger av hva man selv mener er å benytte tilbudet «av og til» eller «ofte». Pga. sannsynlige ulike tolkninger av det overnevnte, er det i denne delen derfor hensiktsmessig å se på hvor mange som svarer «aldri», opp mot gruppene som svarer «av og til» og «ofte». Da dette angir et tydeligere bilde av hvem som bruker tilbudet og ikke.

SAMTIDSDANS

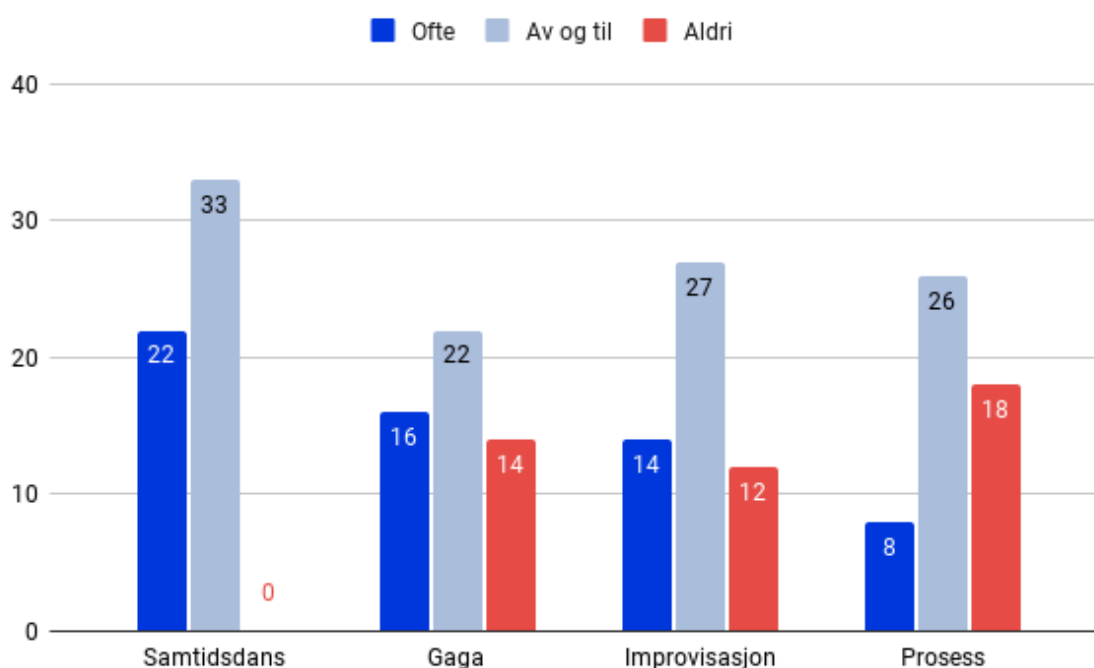
10. Hvor hyppig bruker du samtidsdans-tilbudet?

72 svar.

Ofte:	25%
Av og til:	56%
Aldri:	21%

Samtidsdans er det tilbudet som benyttes av flest respondenter, og stemmer overens med at de fleste oppgir at de arbeider innen samtidsdans. I forhold til hva som tilbys på PRODA, er tilbudet av samtidsdans endel mindre enn ballett, som utgjør det største tilbudet.

11. Hvilket tilbud av samtidsdans bruker du?



12. Er nivået på samtidsdans-klassene tilfredsstillende?

57 svar.

Hele 79 % av de som svarer på spørsmålet finner nivået på samtidsdans tilfredsstillende. 21% er delvis fornøyd, og kun 1 svarer nei og er ikke fornøyd.

13. Hvis «nei» eller «delvis», hvorfor synes du ikke nivået er tilfredsstillende?

Det er 11 svar i friteksten, og det oppgis mange ulike grunner:

5 etterlyser eller ønsker at klassene må være ivareta det å få trent fysisk eller å bli fysisk utfordret.

3 etterlyser mer teknikk, eller nevner at det er for lite teknikk. I svarene framkommer det ikke hva de mener med teknikk, men et av svarene kobles også mot det at klassene bør være mer fysiske.

2 nevner at det er mye eller mest improvisasjonsbaserte klasser som tilbys i dag. Begge disse svarene kobles også opp mot at det er for lite teknikk.

1 nevner at det er for få klasser med satte øvelser

2 vil ha mer eksploderende former / teknikker av samtidsdans, eller at tilbudet ikke er variert nok og at det er for få ulike stiler

1 nevner betydningen av pedagoger med rik erfaring som både utøvere og pedagoger selv

1 nevner at nivået på de andre som deltar er med på å sette nivået på klassene og at det er varierende nivå

1 synes at nivået ikke tilsvarer «profesjonelle» dansere

KUNSTNERISK PROSESS

14. Hvor ofte bruker du kunstnerisk prosessrelaterte klasser?

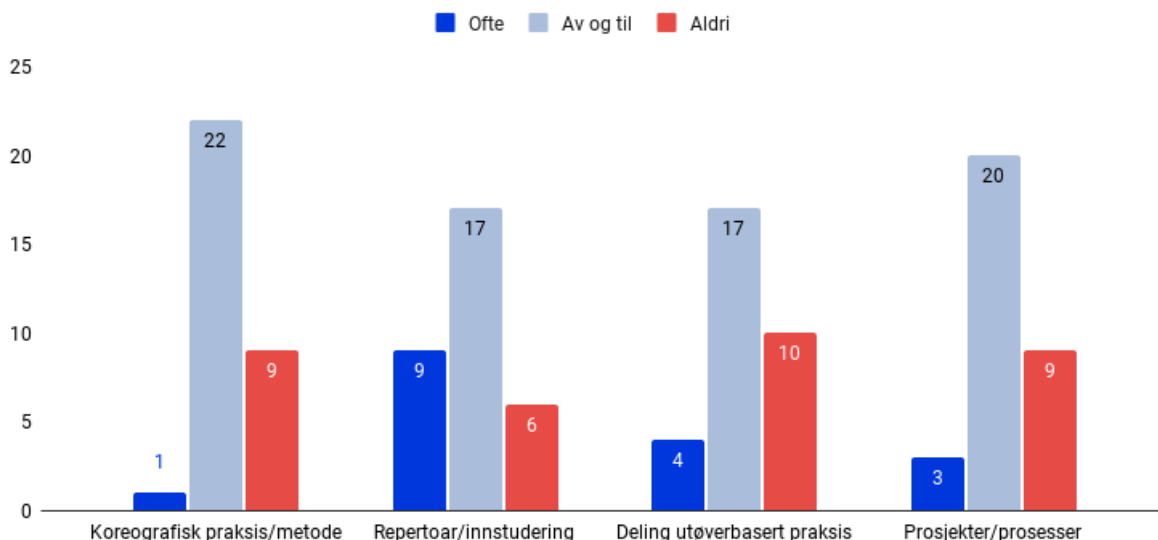
72 svar.

Ofte:	9,7%
Av og til:	36,1%
Aldri:	54,2%

Et av tilbudene respondentene benytter seg minst av. Antakelig en sammenheng med hvor ofte dette tilbys, som kun er «av og til».

15. Hvilket tilbud av kunstnerisk prosess bruker du?

31 svar



Det meste av aktiviteten ser ut til å brukes ut ifra hva som tilbys, ref.: workshops brukes når det er relevant.

Ordskyen under er laget ut ifra svar på spørsmål om hvilke formater man ønsker mer av innenfor kunstnerisk prosess. Tydelig ønske om lengre workshops. Dette tilbudet sees på som noe annet enn «vanlige» morgenklasser, og mer som fordypningstilbud.

improvisasjon

mer av tilbudet

dramaturgi + koreografi

lengre workshop

hiphop

house

teknikklasser jazzdans

teaterdans

JAZZDANS

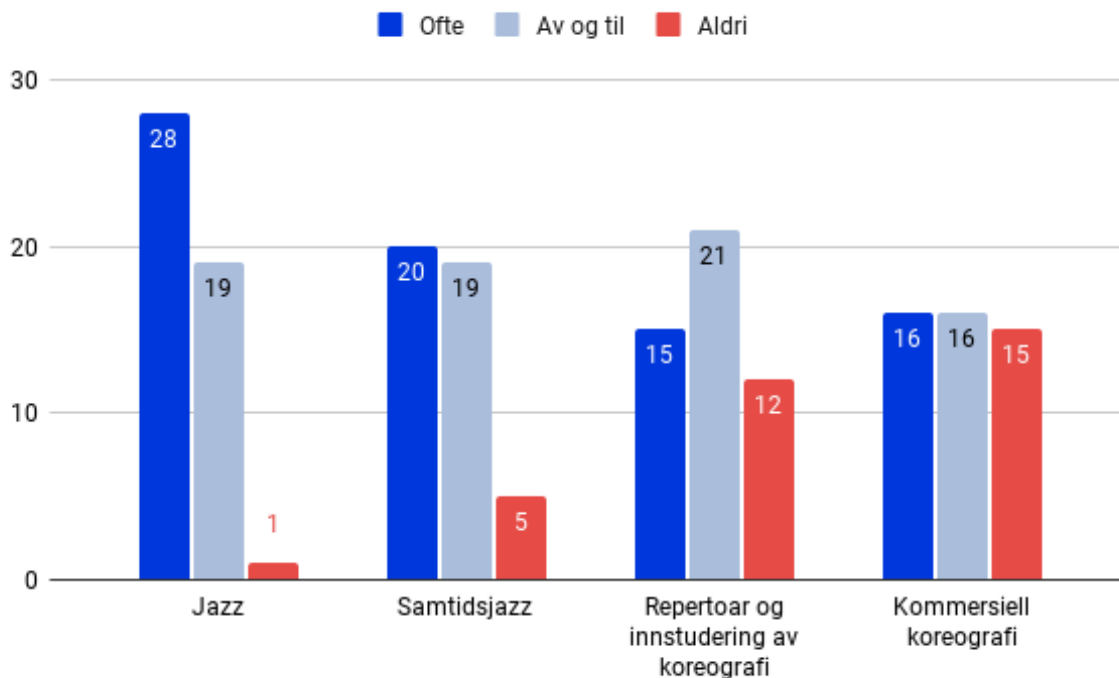
16. Hvor hyppig benytter du deg av jazzdans-tilbudet?

72 svar.

Ofte: 26 %
Av og til: 40 %
Aldri: 33 %

Et av tilbudene respondentene benytter seg mest av, etter ballett og samtidsdans, men få respondenter oppgir at de *arbeider* med jazzdans ift. samtidsdans. I forhold til hva som tilbys på PRODA, er tilbudet av jazzdans noe mindre enn samtidsdans og endel mindre enn ballett, som utgjør det største tilbudet.

17. Hvilket tilbud av jazzdans bruker du?



18. Er nivået på jazzdans-klassene tilfredsstillende?

47 svar

Ja: 74,5
Delvis: 25,5

Ingen svarte nei. De fleste synes nivået er tilfredsstillende, men i det frie tekstvarene (12 svar) oppgir halvparten at det ikke er utfordrende nok, og flere påpeker at det går for tregt.

STREET ELLER KLUBBDANS

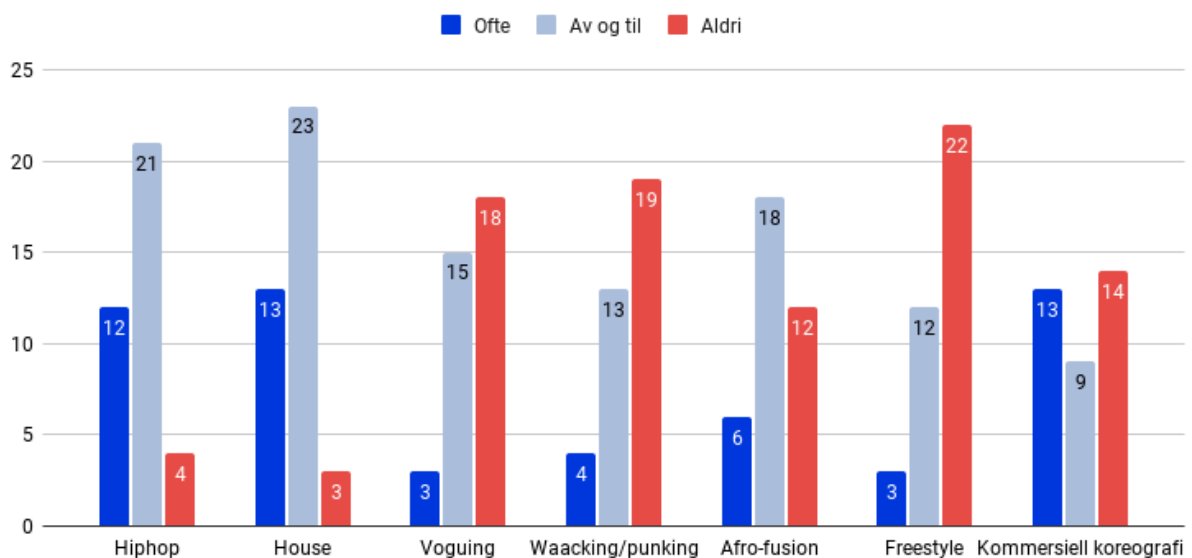
19. Hvor hyppig benytter du deg av street eller klubbdanstilbudet?

72 svar

Ofte: 22%
Av og til: 32%
Aldri: 49%

Lav bruk sammenlignet med samtidsdans og jazzdans, som har sammenheng med hvor ofte tilbudet arrangeres. I fremmøtestatistikken er det også lavere oppmøte på street og klubbdanser enn andre sjangre. Det har trolig sammenheng med hvor ofte tilbudet arrangeres mtp. om tilbudet oppleves relevant. Lav bruk av street-tilbudet har også trolig sammenheng med brukermassen, og hvem som er registrert og har adgang på PRODA.

20. Hvilket tilbud innen street eller klubbdans bruker du?



39 svar.

House, hip hop og kommersiell koreografi er oftest brukt.

21. Er nivået på street- og klubbdans-klassene tilfredsstillende?

36 svar

Ja: 81%
Delvis: 19%

Ingen svarte nei på dette spørsmålet. 10 av respondentene som besvarte spørsmålet oppgir at de arbeider innen street- og klubbdans, øvrige respondenter arbeider ikke innen street. Ettersom at det er relativt få respondenter fra street-feltet som har besvart undersøkelsen, er det uklart hva disse mener da datagrunnlaget er for lite. Det er tydelig at dansekunstnere som arbeider innenfor ulike sjangre i stor grad mener nivået på street- og klubbdans-klassene er tilfredsstillende.

22. Hvis «nei» eller «delvis», hvorfor synes du ikke nivået er tilfredsstillende?

4 frisvar

Her påpekes det av enkelte at nivået i rommet er ganske spredt, og at det blir lavt nivå på street fordi de fleste som deltar er fra scenisk dans og det må tilrettelegges for å gi introduksjon til ulike stiler. Noen påpeker samtidig at det er fint at kursholder møter alle på det nivået de er på.

23. Er det faglig inspirerende og givende at klassene har tverrfaglig brukergruppe?

39 svar

Ja:	85 %
Nei:	1%
Vet ikke:	19%

Gjenspeiler svar iht. hvem som benytter PRODA ofte, og at disse ikke har sin hovedvirksomhet i street-feltet. Dette har igjen sammenheng med PRODAs adgangskriterier og annerledes strukturer i street-feltet.

Med bakgrunn i at vi trolig kun har nådd en liten del av street-feltet, kan man spørre seg om besvarelsene på dette spørsmålet hadde vært annerledes hvis feltet var bedre representert i undersøkelsen. Det er usikkert om en så stor andel hadde vært enige i at det er fint at klassene har tverrfaglig brukergruppe.

MUSIKALDANS

24. Hvor hyppig benytter du deg av musikaldans-tilbudet?

72 svar

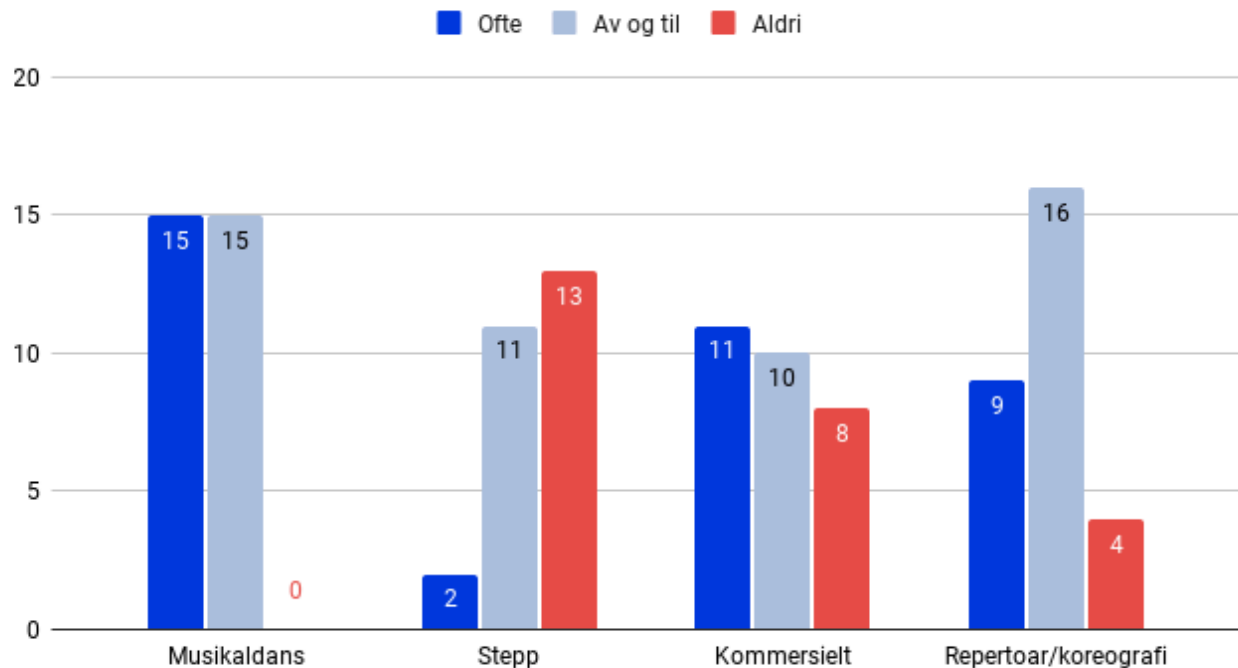
Ofte:	15 %
Av og til:	28 %
Aldri:	57%

Et av de minst brukte tilbudene av respondentene. Fremmøtestatistikken viser derimot det gjennomsnittlige høyeste oppmøte på denne sjangeren sammenlignet med de andre sjangrene. Det kan derfor tolkes som at respondentene ikke er de brukerne som bruker musikaltilbudet mest, eller at mange av de som benytter seg av musikaldans tilbudet ikke har besvart undersøkelsen. Dette gjenspeiles i antall som oppgir at de jobber kun med musikaldans.

I forhold til hva som tilbys på PRODA, er tilbudet av musikaldans både mindre enn samtidsdans og jazz. Tilbudet har ca. samme omfang som tilbudet til street-feltet.

25. Hvilket tilbud av musikaldans bruker du?

31 svar



26. Er nivået på musikaldans-klassene tilfredsstillende?

29 svar

Ja: 70% (20 svar)
Nei: 7% (2 svar)
Delvis: 24% (7 svar)

Sjangeren hvor størst andel svarer nei eller delvis på om nivået er tilfredsstillende, og begrunnelsen er at nivået er for lavt. Det er usikkert om dette er representativt ift. de aktive brukerne av tilbudet – mtp. sterk fremmøtestatistikk, hvem som i undersøkelsen oppgir at de arbeider innen musikal og antall respondenter på dette spørsmålet. Samtidig er musikal en stor brukergruppe og det kan hentyde at det finnes potensielle brukere som ikke deltar fordi de mener nivået er for lavt.

PEDAGOGSEMINAR

27. Hvor hyppig benytter du deg av pedagogseminar-tilbudet?

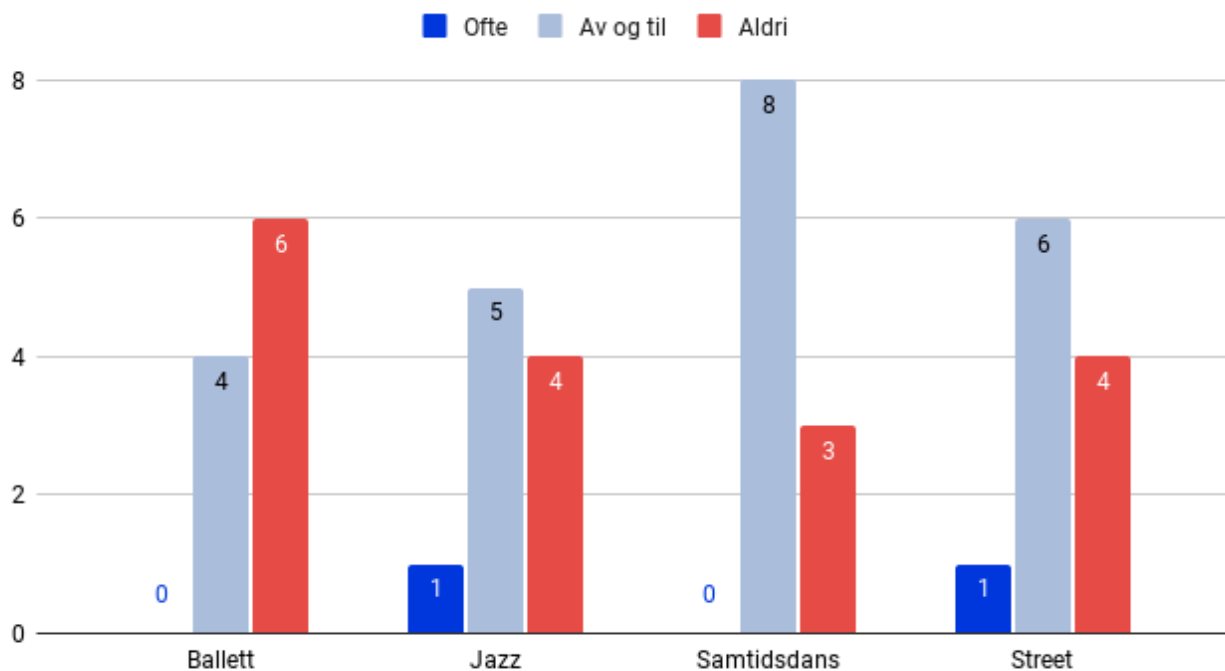
72 svar

Ofte: 1% (1 svar)
Av og til: 17% (12 svar)
Aldri: 82% (59 svar)

Det minst brukte tilbudet, som gjenspeiles i respondentenes svar om hvilket yrke de arbeider innenfor, hvor få oppga pedagogvirksomhet som en vesentlig andel av sitt arbeid. Pedagogseminar har relativt god oppslutning iht. fremmøtestatistikken, men det er kanskje mer relevant spørsmål ifm. en landsdekkende undersøkelse. Mange av deltakerne på pedagogseminarene er tilreisende, både kortveis og langveis.

NB! Kun 13 respondenter på de neste svarene:

28. Hvilke tilbud av pedagogseminar bruker du?



29. Er pedagogseminarene til PRODA relevante for deg?

7 svarte ja, og 6 svarte delvis. Ingen svarte nei.

Lite konsekvent bruk og halvparten av de få respondentene sier at tilbudet er relevant for dem. Lav bruk selv om undersjangerne er av de mest brukte sjangertypene når det kommer til bruk av klassetilbudene (ballett, jazz, samtidsdans, street). Underbygger at det antakelig ikke er representative svar ift. brukermassen, da også brukere utenfor Oslo benytter dette tilbudet, og få pedagoger svarte på undersøkelsen.

BALLETT

30. Hvor ofte benytter du deg av ballett-tilbudet?

Ofte: 40%
Av og til: 35%
Aldri: 25 %

Et godt besøkt tilbud, som flest bruker oftest. Henger sammen med at ballett er det tilbudet vi har mest av, mer en dobbelt så stort som både samtidsdans- og jazztilbudet.

31. Hvilke kvaliteter ved en ballettklasse er viktig for deg og hva bør klassene inneholde?

38 svar, der mange svar inneholder flere synspunkter og aspekter for hva som er viktig:

32% av svarene (12 svar), uttaler på ulike vis at klassene bør omfatte en forståelse for at ballett sjeldent er hovedsjangeren til de som møter opp. Beskrivelser som brukes er; ballett for

samtidsdansere, rom for å tøyne formen/stilen, vektlegging av overføringsverdier til andre stiler, mulighet for tilpasning og ballett som verktøy til egen trening.

En god og relativt tradisjonell oppbygging på klassene er gjennomgående vektlagt, der god oppvarming på barre nevnes som viktig av flere (5), i tillegg til vanlig innhold i ballettklasser som senterøvelser, øvelser over gulvet, diagonaler, hopp. Flere nevner også på ulik vis betydningen av funksjonalitet/ et funksjonsfokus og vektlegging av anatomi, heller enn vanskelige trinnkombinasjoner eller fokus på å lære trinn (4). Det at klassen har et godt tempo, flyt og driv, er vektlagt av flere respondenter (4). Andre kvaliteter som også nevnes er styrke og teknikk, koordinasjon, musikalitet, kunstnerisk forståelse og kreativitet.

32. Er nivået på ballett-klassene tilfredsstillende?

54 svar

Ja:	78%
Delvis:	17%
Nei:	6%

De aller fleste er fornøyd med nivået. De som ikke svarer ja på at nivået er tilfredsstillende har delte meninger om det er for høyt eller for lavt nivå.

DEL 3: Hvordan PRODA Oslo kan utvikle sitt fagtilbud i fremtiden

I de neste spørsmålene ønsker vi å finne ut av hvordan du vil at fagprogrammet skal organiseres og hva det skal inneholde for fremtiden. Vi ønsker også å høre om din interesse for mulige nye tilbud, konsepter og fasiliteter.

33. Hva slags tilbud ønsker du mer av innen disse sjangrene..

Valgfrie spørsmål. Prosenter er med utgangspunkt i 106 mulige respondenter på spørsmålet

Respondentene ønsker at eksisterende tilbud styrkes samtidig som det vises til et behov for et bredere tilbud innen alle sjangere.

Samtidsdans:

Innen samtidsdans ønsker en stor andel gulvteknikk/gulvarbeid (61%), og partnerarbeid (40%), samt mer av det nåværende samtidsdans-tilbudet (53%). Mange ønsker seg mer improvisasjonsbaserte praksiser/morgenpraksis (48%), repertoar/innstudering av koreografi (42%), improvisasjon som performativ praksis (39%), koreografisk prosessrelaterte klasser (39%), kontaktimprovisasjon (34%) og prosessrelaterte klasser (23%). Andre innspill var release-teknikk, ballett for samtidsdansere, Flying Low, Countertechnique, Grahamteknikk, Feldenkrais, BMC og Gyrokinesis.

Jazz og musikaldans:

Mange ønsker seg mer jazz (55%), samtidsjazz (44%), repertoar/innstudering av koreografi (42,5%), musikaldans (33%), partnerarbeid, (26,5%) og steppdans (19%). Andre innspill var commercial jazz, street jazz, lyrisk jazz, theatre jazz, Fosse, autentisk jazz, tradjazz og improvisasjon.

Street eller klubbdanser:

40,5% ønsker mer hiphop og house. 29% ønsker repertoar/innstudering av koreografi, 18% freestyle og 20% ønsker waacking/punking og voguing, Andre innspill var popping, heels, lady style, breaking, locking og K-pop

Ballett:

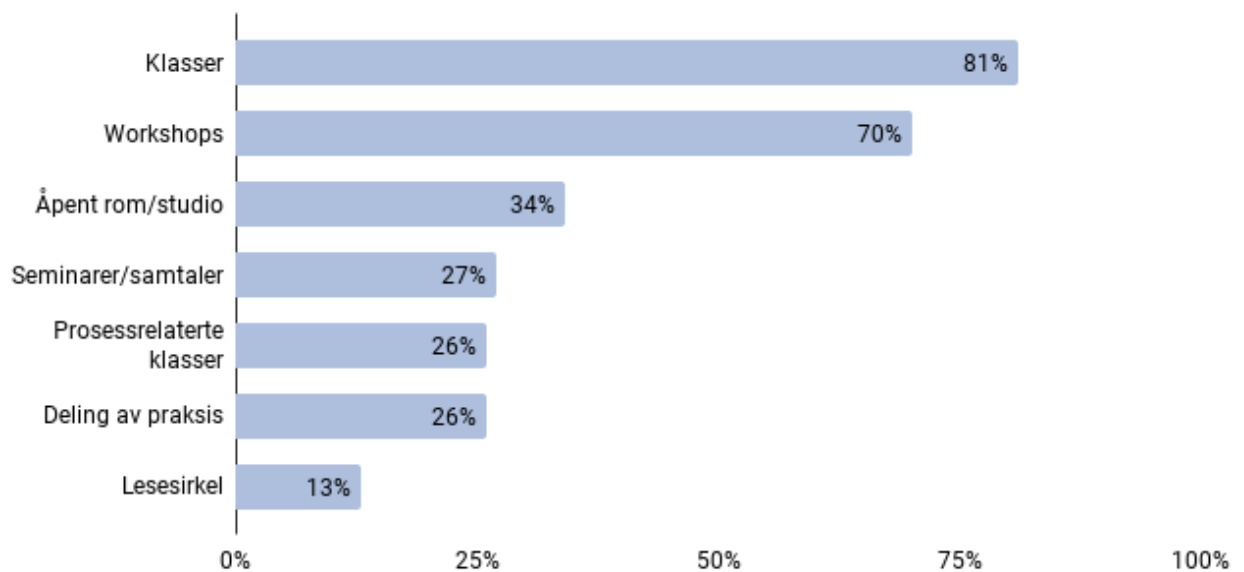
55% ønsker mer ballett og 40,5% ønsker gulvbarre og repertoar/innstudering av koreografi. 10% ønsker tåspiss. Andre innspill var: Ballett for samtidsdansere, somatisk tilnærming, bruk av ball/klosser/strikk og dybdeworkshop i grunnleggende elementer.

Annet:

Andre tilbud som er høyt ønsket, som det tilbys lite/ingenting av i dag, er yoga (54%), gaga (38,5%), somatiske praksiser (32%), klein-teknikk (18%), kommersiell koreografi (28%) og sirkus/akrobatikk (27%). Andre viser også interesse for afro-fusion (22%), Talawateknikk (8%), pilates, Cunningham, Graham, Gyrotinic, Horton-teknikk, heels, funksjonell trening, progressing ballet technique, stemme og bevegelse og fysiske teaterkonsepter for dansere.

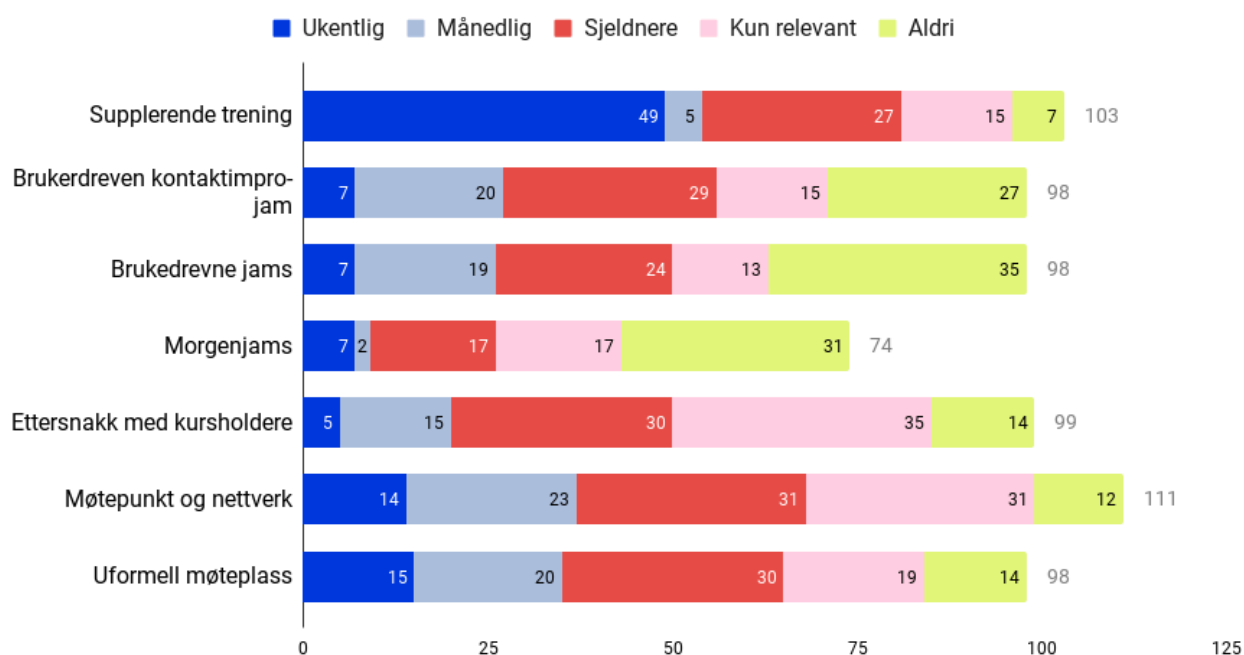
34. Hvilket type fagtilbud ønsker du mer av i fremtiden?

100 svar.



Det fremkommer her at respondentene først og fremst ønsker mer av det tilbudet som PRODA i hovedsak arrangerer, herunder klasser og workshops. Det er også mange som ønsker mer av annet type tilbud. Åpent rom/studio har stor oppslutning her. Senere i undersøkelsen fremkommer det en stor interesse for *studiotilgang*, men mindre interesse for å dele studio med andre.

35. Hvis disse aktivitetstilbudene var tilgjengelig, hvor ofte ville du brukt dem?



Supplerende trening hadde blitt brukt ukentlig og dette fordeles likt på brukerne på tvers av hvilke sjangre de jobber innen. Interesse for supplerende trening gjelder også for de ulike alderssegmentene. Yoga kan klassifiseres som supplerende trening, som vi allerede har sett at mange ønsker seg.

PRODA som møtepunkt og møteplass kan være attraktivt, se senere svar om sosiale tilbud. 60% av de som arbeider med jazzdans oppga at de ukentlig eller månedlig ville brukt uformelle møteplasser og 54,5% ville brukt møtepunkt og nettverk. 44 % av de som arbeider med samtidsdans ville brukt møtepunkt/nettverk og uformelle møteplasser ukentlig eller månedlig.

Ettersnakk avhenger i stor grad av om tilbudet er relevant. 34% av de som arbeider med samtidsdans ville brukt brukerdreven kontaktimpro månedlig og 28% ville tatt del i ettersnakk med kursholdere månedlig.

Respondentene viser generelt lite interesse for morgenjams og brukerdrevne jams, men en viss interesse blant respondentene som arbeider med street, der 25% svarer de ville brukt morgenjams månedlig. De viser også størst interesse for brukerdrevne jams (40% månedlig).

36. Hva skaper best kontinuitet og forutsigbarhet i tilbudet for deg?

104 svar.

Ukentlig tilbud i de sjangerne man arbeider innenfor er det viktigste for kontinuitet og forutsigbarhet (79%), dette fremkommer i alle sjangre og er et tydelig behov. Aktivitetstyper på faste dager er også viktig (42%). 24% mener daglige klasser hele uken med én kursholder og 31% mener klasser med samme pedagog/kursholder over flere uker.

Som de andre sjangrene, er det også innenfor samtidsdans viktigst med ukentlig tilbud i den sjangeren man er interessert i. Sammenlignet med de andre sjangrene er det innen samtidsdans

en forholdsmessig større interesse for daglige klasser hele uken med én kursholder (33%), nesten like viktig som å ha aktivitetstyper på faste dager (39%).

Svar på daglige klasser hele uken med én kursholder i de andre sjangrene:
Ballett (16%), Musikaldans (15%), jazz (14%), Street (15%)

37. Vil eventuelt andre måter å organisere klasser og tilbud gjøre PRODA mer attraktivt?

84 svar:

To klasser etter hverandre:	70%
Kortere klasser på 60 minutter eller mindre:	30%

Det kom mange frie svar på hvordan tilbudet kan organiseres på andre måter. Her kom 23 innspill, hvor av 5 svar dreide seg å arrangere klasser tidligere og/eller at å være ferdig kl. 12:00 er litt for sent pga. resten av arbeidsdagen. Flere oppga at et faglig tilbud bør arrangeres oftere eller på annet tidspunkt, at det burde tilbys flere tidspunkt enn det som er i dag og et bredere tilbud.

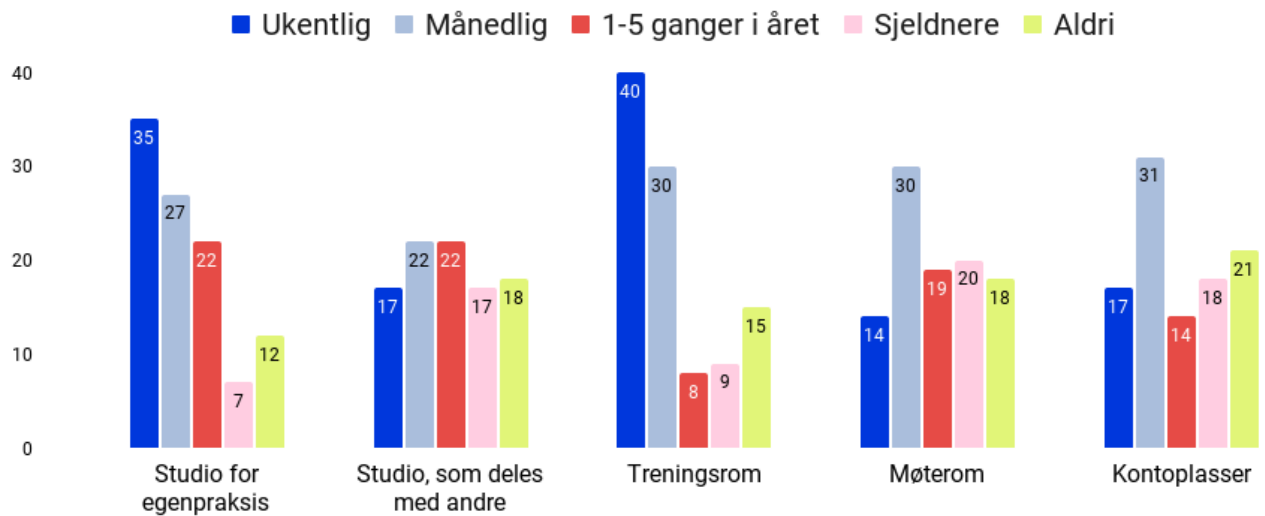
38. Hvordan kan fordypningstilbudet bli best mulig?

87 svar

Klasser ukentlig i de sjangrene jeg er interessert i	62%
Klasser flere dager på rad med samme kursholder, f.eks. 3 dager	56%
Lengre klasse/workshop på 2 timer	37%
Heldagsworkshop	29%
Workshop over 3-4 timer	25%
Lengre workshops over flere dager	25%

Dette samsvarer med funnene i spørsmål om kontinuitet/forutsigbarhet. Det viktigste for respondentene er ukentlige klasser i sjangrene man er interessert i. Det er også interesse for klasser flere dager på rad med samme kursholder. I overnevnte spørsmål var det ikke så stor interesse for klasser med samme kursholder hele uken, som kan tyde på at det er mer ønskelig med kortere strekk med pedagogene enn et behov for at det er samme pedagog hele uken. Ulike lengder av workshops er også ønskelig.

39. Hvor ofte ville du brukt disse fasilitetene hvis de var tilgjengelige?



Svarene viser stor interesse for studio for egenpraksis. Til sammenligning faller andelen betraktelig når spørsmålet gjelder å bruke studio med andre.

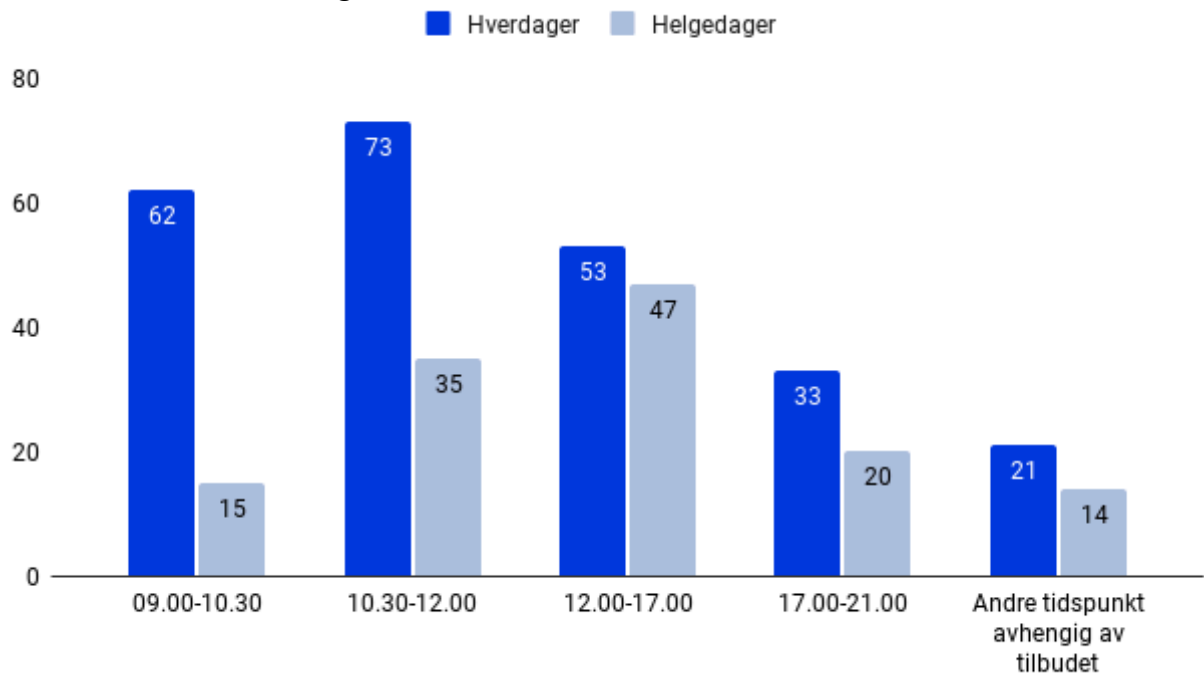
Ønsket om møterom og kontorplass som et månedlig brukstilbud samsvarer likt med at PRODA kan være en møteplass, nettverksbygger og møtepunkt. Respondentene som arbeider innen samtidsdans har størst behov for ukentlig tilgang til møterom og kontorplasser (19%).

Treningsrom og yoga har det vært stor oppslutning rundt. Dette er tilbud som finnes andre steder enn PRODA, men som har en kostnad. Kan dette handle mer om økonomi enn hva respondentene mener PRODA bør tilby?

Respondentene som arbeider innen jazzdans har størst behov for treningsrom, hvor 50% svarte at de ville brukt dette ukentlig og 27 % månedlig.

70% av de som jobber innen musikal svarte at de ville brukt det ukentlig eller månedlig og innen samtidsdans var det tilsvarende 63%, og innen street 54%.

40. Hvilke klokkeslett vil du helst bruke PRODAs tilbud og eventuelle fremtidige fasiliteter som kontor og møterom?



Det er fortsatt et stort ønske om å holde tilbudet på formiddagen i hverdager, men også stor oppslutning rundt andre tidspunkt og ulike behov. Dette bekrefter tidligere spørsmål om hvordan PRODA kan organisere tilbudet på best mulig måte, hvor det vises til at det er ønskelig med klasser også på ettermiddag og kveldstid.

41. Ønsker du å delta på Åpen prøvedans dersom PRODA arrangerer dette?

53 svarte ja, 39 vet ikke og 13 nei.

Over halvparten av alle respondentene ønsker å delta. Det er de yngste og de eldste respondentene som har størst interesse for dette.

42. Ønsker du å delta på sommerkurs dersom PRODA arrangerer dette?

74 svarte ja, 29 vet ikke og 2 nei.

43. Jeg ville dratt oftere på PRODAs fagtilbud dersom det også var tilbud om kontor, møterom, kafé eller liknende på samme sted

Ja: 50%
Vet ikke: 32%
Nei: 18%

Svarene tyder på at nye tilhørende fasiliteter kan ha positiv påvirkning på deltakelse i PRODAs fagtilbud.

DEL 4: Økonomi og prioriteringer

Organisering og programmering av fagprogrammet medfører prioriteringer og valg på grunn av økonomi og budsjettramme. I denne delen ønsker vi å få svar på hvordan du tenker om ulike økonomiske prioriteringer som har betydning for fagprogrammet.

44. PRODA Oslo samarbeider med f.eks. SKUDA, CODA, PRAXIS og andre for å gjennomføre workshops med aktuelle og toneangivende kursholdere. Er det greit å betale en moderat påmeldingsavgift som dekker utgifter for kursholdere, for å delta på slike workshops?

69 svarte ja, 27 vet ikke og 10 nei.

45. Hva er du villig til å betale for...

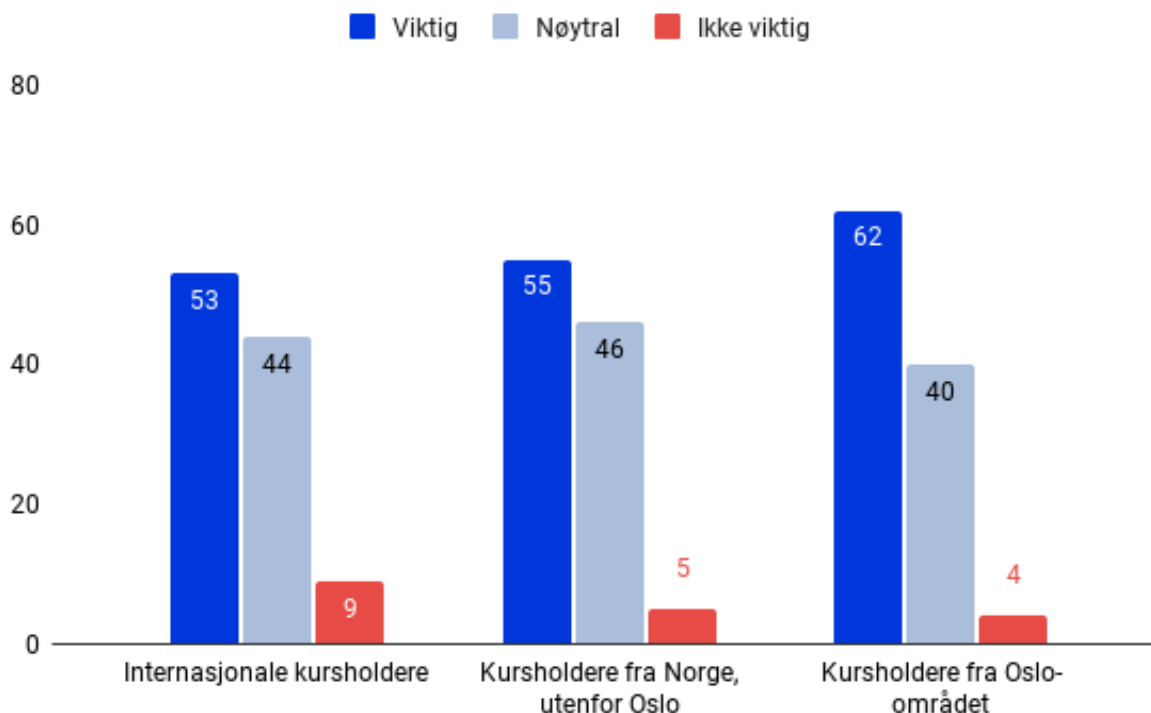
Ikke-obligatoriske spørsmål om hva man ønsker å betale for workshops av ulik varighet. I snitt svarte 67 av respondentene på spørsmålene.

Betaling for spesifikke tilbud er mange åpne for, men det avhenger av pris.

De fleste er villige til å betale det som tilsvarer ca. 100kr per time for ulike workshops over én dag (2 timer, 200kr, 4 timer, 400kr, etc.).

Men for pedagogseminar og workshops over flere dager er man villig til å betale opptil 400kr per dag for (2 dager, 800kr, 4 dager 1500kr).

46. Tilreisende kursholdere betyr kostnader til reise/bo og opphold. Dersom vi prioriterer økonomien til lokale kursholdere kan vi arrangere flere klasser/fagtilbud, men får da mindre tilreisende kompetanse. Med dette i tankene, hva synes du er viktigst å prioritere? Ranger hvilke kursholdere vi bør prioritere:



Brukerne synes både internasjonale, norske og lokale kursholdere er viktig og verdifullt.

47. Er du positiv til en eventuell årlig brukeravgift, hvis det kan bidra til utvidet og bedre fagtilbud?

Ja: 40%
Vet ikke: 38%
Nei: 23%

Av respondentene er mange usikre på om de er positive til en årlig brukeravgift, og i de frie svartekstene er det mange som uttrykker ambivalens til knyttet til dette spørsmålet.

48. Hvor mye ville du vært villig til å betale i årsavgift?

83 respondenter har svart på dette spørsmålet - altså de respondentene som var positive eller svarte vet ikke i forrige spørsmål. Av disse er 77% villig til å betale mellom 500kr og 1500kr i året. Kr 500 er det flest er villige til å betale i året for medlemskap (30%).

49. Hvorfor ønsker du ikke å betale en årsavgift for å bruke PRODA?

24 svar:

PRODA ble opprettet som gratis tilbud og bør være gratis: 19 (79,2%)

PRODAs tilbud vil da kunne bli utilgjengelig for de med dårligere råd: 17 (70,8%)

PRODAs tilbud vil da kunne bli utilgjengelig for ulike miljøer og brukergrupper: (11) (45,7%)

Av de som ikke vil betale er flest mest opptatt av det prinsipielle ved PRODA som profesjonell **gratis** daglig trening, men også at tilbudet vil bli utilgjengelig på bakgrunn av økonomi eller for ulike miljøer og brukergrupper.

Andre ting som påpekes i frisvar er at

- tilbudet kan bli mindre attraktivt for enkelte

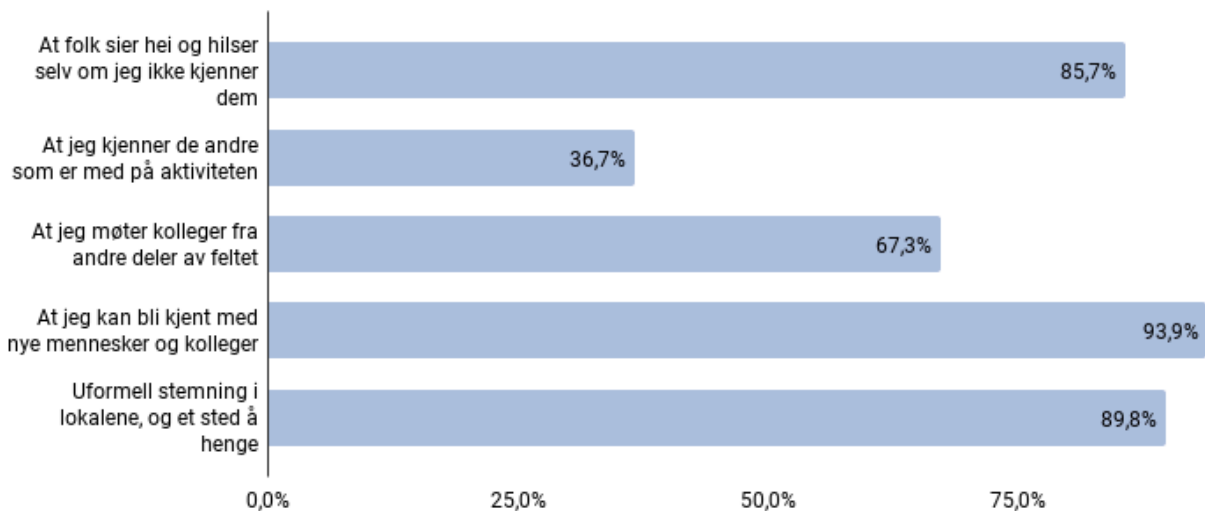
- PRODA bør tilby dette slik som det tilbys kostnadsfritt gjennom arbeidsplasser i andre sektorer

- et kunstnertiltak bør være gratis når dansekunstnere er blant de lavest betalte både ift. andre kunstnergrupper i samfunnet forøvrig.

Det problematiseres også om PRODA Oslo skal ha en årsavgift, mens det ellers i landet skulle vært gratis.

DEL 5: PRODAs sosiale miljø og lokaler i Oslo

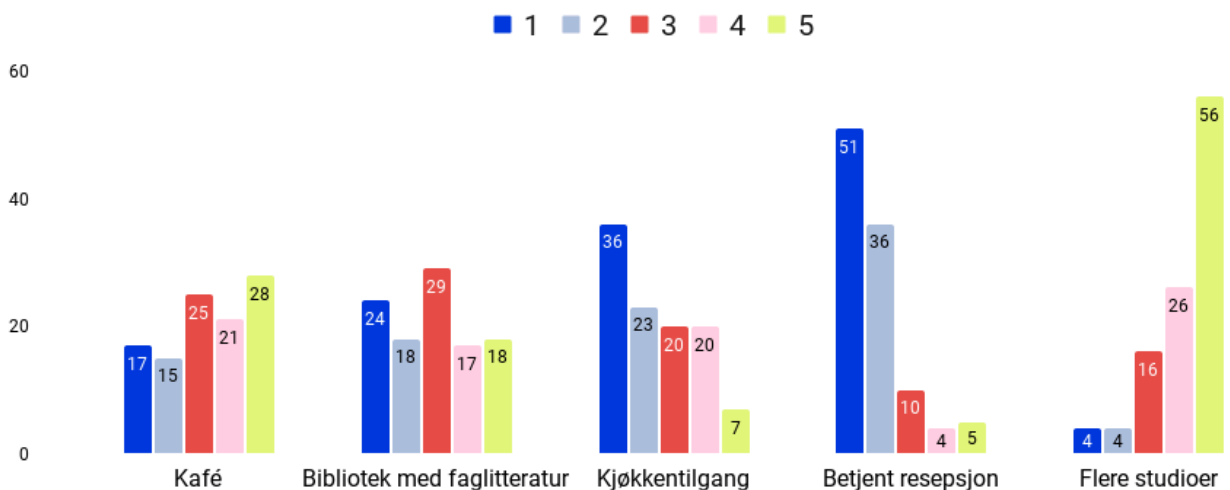
50. Hva er viktige faktorer for deg for sosial trivsel på PRODA?



Svarene viser at det sosiale er en viktig del av å være på PRODA. Kulturen og miljøet er noe alle er opptatt av, uavhengig av om de kjenner folk eller ikke.

51. Hvis du hadde fått tilgang til disse fasilitetene ved PRODA, hvor relevant er disse for deg?

Rangering hvor 1 er minst viktig og 5 er mest relevant.



Det er størst interesse for flere studioer, ref. tidligere svar om behov for studio for egenpraksis. Om dette behovet hos respondentene henger sammen med et generelt behov for studiotilgang på grunn av manglende produksjonslokaler for dansekunstfeltet er interessant å finne ut av. Respondentene viser også interesse for bibliotek og kafé. Kjøkken og resepsjon er ikke like viktig.

DEL 6: PRODAs informasjon og kommunikasjon i Oslo

De neste spørsmålene handler om vår evne til å kommunisere klart og tydelig, om PRODA, vårt tilbud og vår tilgjengelighet i ulike kanaler.

52. Jeg vet hvordan jeg kan henvende meg dersom jeg vil komme i kontakt med administrasjonen:

Enig: 77. Vet ikke: 20. Uenig: 9

Administrasjonen er synlig og til stede i PRODAs lokaler:

Enig: 61. Vet ikke: 36. Uenig: 9

PRODA er synlig for meg på sosiale medier:

Enig: 88. Vet ikke: 15. Uenig: 3

Jeg får relevant informasjon fra PRODA på sosiale medier:

Enig: 85. Vet ikke: 18. Uenig: 3

Jeg får relevant informasjon om fagtilbudet på PRODAs nettsider:

Enig: 93. Vet ikke: 11. Uenig: 2

Jeg får relevant informasjon om fagtilbudet gjennom PRODAs nyhetsbrev:

Enig: 69. Vet ikke: 33. Uenig: 4

Innholdet jeg ser på sosiale medier gjør at jeg oftere bruker PRODAs tilbud:

Enig: 46. Vet ikke: 43. Uenig: 17

Jeg opplever at PRODA er åpne for forslag og ønsker til tilbud på timeplanen:

Enig: 60. Vet ikke: 39. Uenig: 7

Jeg vet hvordan jeg kan kontakte PRODA for ønsker om tilbud på timeplanen:

Enig: 56. Vet ikke: 33. Uenig: 17

Hvordan kan PRODA forbedre sin kommunikasjon:

Flere oppdateringer på sosiale medier: 49%

Bruk av direkte kontakt ved avlysninger eller endringer (sms, e-post, etc.): 42,5%

Tydligere beskrivelser av fagtilbudet: 38%

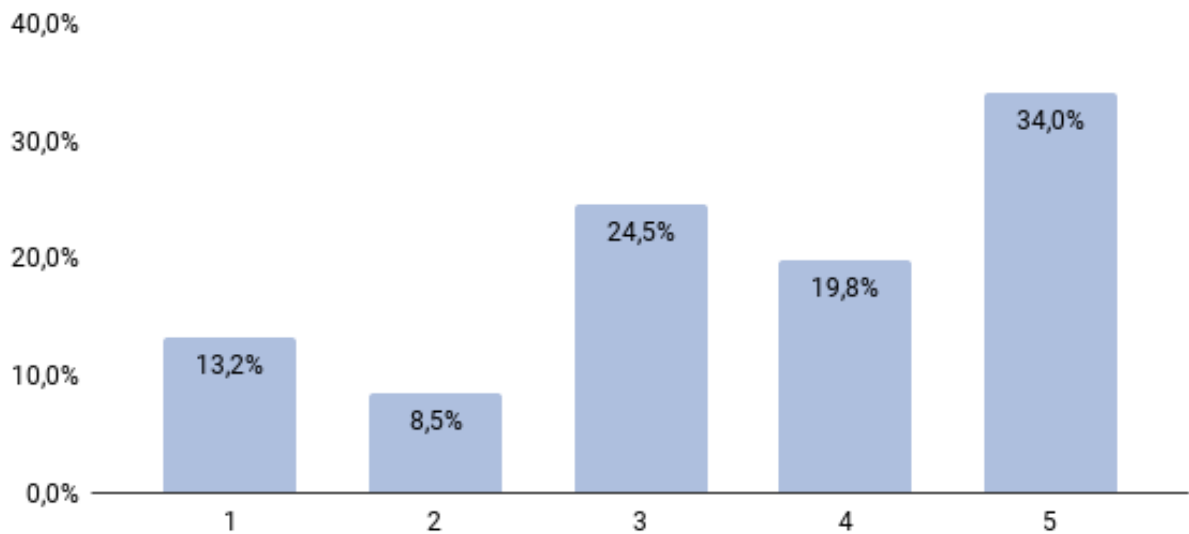
Flere nyhetsartikler på nettsiden: 13%

Færre oppdateringer på sosiale medier: 2%

Nettsiden trekkes fram som positiv. Det er en tydelig tilbakemelding fra respondentene at klassebeskrivelser er for utydelige. De fleste er enige i at SoMe er viktig. Dette henger godt sammen med tidligere svar om et ønske om å vite hva man får, og å kunne prioritere tiden og tilbudet ut ifra hva man trenger.

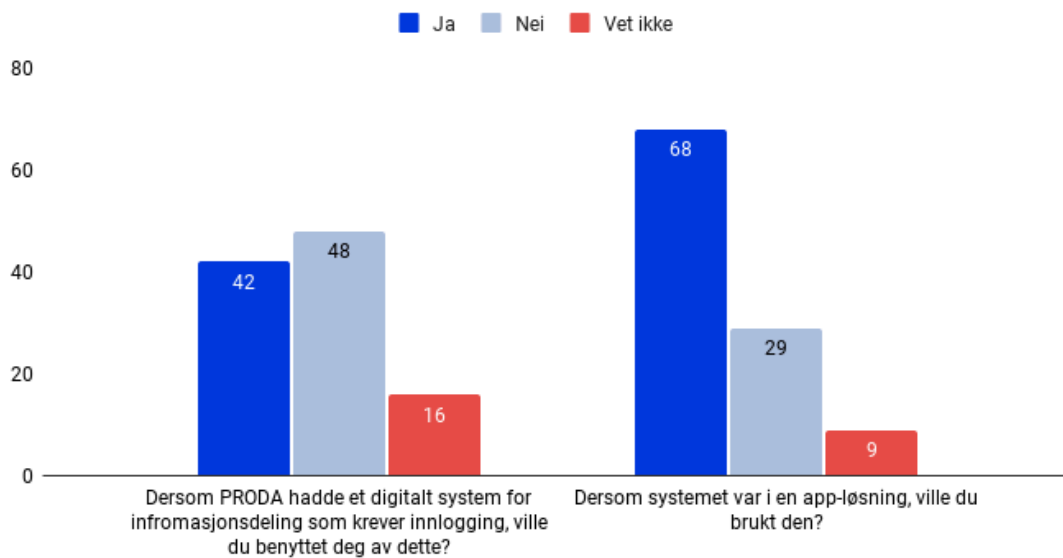
53. Hvor viktig er kommunikasjon på sosiale medier for din bruk av PRODAs tilbud?

Rangering hvor 1 er minst viktig og 5 er mest relevant.



Her understrekes viktigheten av gode beskrivelser og mer oppdatering på sosiale medier.

54. Svar på eventuelle digitale løsninger:



Mange er positive til app-løsning, men mindre positiv til et system som krever innlogging.

Tilbakemeldinger på undersøkelsen

Har du noen tilbakemeldinger på selve spørreundersøkelsen?

19 svar i fritekst.

12 av svarene er meget positive til undersøkelsen, og dette uttrykkes på ulikt vis. Undersøkelsen leses overordnet som et positivt initiativ og tegn på at PRODA vil være i dialog med feltet og høre hva brukerne og feltets behov er og hvordan PRODA skal utvikles. Flere uttrykte at undersøkelsen framstod som god og utfyllende, og at det var bra med mange svaralternativer, selv om det også kom fram at enkelte synes undersøkelsen var noe for lang.

En respondent uttrykker seg positivt om alle forslagene til framtidig aktiviteter, med for eksempel kafé, møterom, jams, åpent studio, men benyttet friteksten til å understreke PRODAs grunnleggende virksomhet i å tilby daglig dansetrening for profesjonelle.

Flere benyttet anledningen i dette feltet til synspunkter om medlemsavgift på PRODA, og også her var synspunktene sammensatte, ambivalente og divergerende. Flere respondenter i undersøkelsen er ikke bosatt i Oslo, og det at tilbudet i Oslo brukes av folk også andre steder i landet, ble påpekt som viktig å huske på, når vi skal arbeide med å utvikle PRODA og PRODA Oslo.